



Beleidsplan & ANBI gegevens

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Strategie	4
Projecten	5
Organisatie	7
Bestuur	8
Financiën	9
ANBI publicatie & standaardformulier	11

1. Inleiding

De Pesca Foundation is een initiatief van het restaurantgroep Pesca, ontstaan in 2019. De stichting heeft als doel het financieel ondersteunen van projecten en organisaties die bijdragen aan gezondere oceanen, zeeën en rivieren. De projecten en organisaties kunnen een uiteenlopend karakter hebben.

Door middel van dit beleidsplan worden de strategie, de doelstelling en de werkwijze van de Pesca Foundation gepresenteerd. Het doel van dit beleidsplan is om richting te geven aan de werkzaamheden van de Pesca Foundation voor aankomende jaren.

2. Strategie

Door middel van de missie en visie wordt richting gegeven aan de activiteiten van de Pesca Foundation. De Pesca Foundation heeft als doel een bijdrage leveren aan gezondere oceanen, zeeën en rivieren door het financieel ondersteunen van stichtingen met gedeelde waarden en het organiseren van eigen projecten.

Pesca is toegewijd aan het bevorderen van verantwoorde visconsumptie voor de komende eeuw. Ons doel is om bewustwording te creëren onder onze Pescatarians (lees: onze gasten) over de impact van onze keuzes binnen ons concept. Stel je een vismarkt voor met dagelijks wisselende beschikbaarheid, een dynamisch prijssysteem dat ervoor zorgt dat er geen voedselverspilling is, en een actief deelnamemodel dat kennis over onze producten overdraagt.

In lijn met onze filosofie hebben we de Pesca Foundation opgericht. Via deze stichting financieren we ideeën die bijdragen aan een gezondere planeet. Samen streven we ernaar onze oceanen te beschermen, zoals het behoud van gezonde visbestanden, het verminderen van plastic vervuiling in onze zeeën en het ondersteunen van duurzame initiatieven binnen de visserijsector.

In de statuten van de stichting is de doelstelling als volgt geformuleerd:

De Pesca Foundation ondersteunt activiteiten die bijdragen aan gezonde oceanen, zeeën en rivieren. De Foundation tracht dit doel te realiseren door het beschikbaar stellen van financiële middelen voor een aantal bestaande projecten. Om de doelstelling te realiseren heeft de Pesca Foundation twee pijlers geformuleerd die focus geven aan de activiteiten; namelijk het beschermen en schoonhouden van oceanen, zeeën en rivieren en het ondersteunen van duurzame visserij. Daarnaast heeft de Pesca Foundation als doel om maatschappelijke activering te stimuleren.

Naast het ondersteunen van bestaande projecten van derden tracht de Pesca Foundation haar doel ook te verwezenlijken door het organiseren van eigen projecten. De Pesca Foundation heeft geen winstoogmerk.

3. Projecten

Projecten waar de Pesca Foundation financiële middelen voor beschikbaar stelt, worden beoordeeld met de bovenvermelde doelstelling als leidend criterium. De huidige projecten waar Pesca Foundation aan doneert zijn:

Plastic Soup Foundation

Plastic Soup Foundation richt zich op het probleem van de plasticverontreiniging van de oceanen, rivieren en zeeën. Volgens hun wetenschappelijk onderzochte voorspellingen zal er een steeds grotere plasticafdruk in de wereld ontstaan in de aankomende jaren als hier niets de huidige situatie veranderd wordt. De stichting richt zich op het voorkomen hiervan door onder andere grote bronnen van plasticsoep aan te pakken. Dit doen zij door middel van verschillende campagnes. Voor deze campagnes is financiering nodig. Die financiering kan gaan door middel van projectgebonden financiering, maar ook door middel van losse donaties en giften. De Pesca Foundation zal een jaarlijkse donatie doen, zodat Plastic Soup Foundation zelf kan besluiten waar zij de financiering het hardst nodig hebben op dat moment. In 2019 is een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Plastic Soup Foundation. De Pesca Foundation is een Bronze Business Angel en reserveert hierdoor €1500 per jaar voor Plastic Soup Foundation. Een Bronze Business Angel betekent dat een organisatie achter de missie van Plastic Soup Foundation staat. Afhankelijk van een bijdrage kan een Business Angel Gold, Silver of Bronze zijn.

Website en contactgegevens: www.plasticsoupfoundation.org

Good Fish Foundation

Good Fish Foundation stelt zich ten doel de transitie naar een duurzame en verantwoorde visserij en visteelt te bevorderen door de vraag naar goede vis te vergroten en consument en ondernemer te ondersteunen bij een verantwoorde keuze. Deze stichting richt zich primair op de visaanvoer, verwerking, consumenten, handel en overheid in Nederland en Europa. Een initiatief van Good Fish Foundation is de VISwijzer – deze zal de Pesca Foundation financieel gaan ondersteunen. De grootte van de donatie vanuit de Pesca Foundation is afhankelijk van de inkomsten in 2019, zie hiervoor de begroting later in dit document voor 2019. Good Fish Foundation beoordeelt vissen, schaal- en schelpdieren die in Nederland en België te koop zijn op duurzaamheid en plaatst dit in de VISwijzer. Zij hebben in de VISwijzer een groene, oranje of rode kleur gekregen. Ook is er een aparte categorie voor visproducten met het MSC of ASC-keurmerk. In de database achter de VISwijzer staan duizenden visbeoordelingen, op de website goedevis.nl en in de VISwijzer app wordt hiervan een selectie getoond.

Website en contactgegevens: www.goodfish.guide

Made Blue Foundation

Toegang tot drinkwater is de basis onder een gezond en productief bestaan! Het is sinds 2010 zelfs een mensenrecht, maar voor 771 miljoen mensen is het een dagtaak om aan veilig water te komen. Met name vrouwen en kinderen zijn veel tijd kwijt aan het verzamelen van water dat vaak nog vervuild is ook. Zij kunnen dan niet aan het werk of naar school en zitten zo gevangen in een armoedeval. Niet alleen een tekort aan water is een probleem. Naar schatting sterven jaarlijks 485.000 mensen als gevolg van vervuild drinkwater en slechte sanitatie. Dat zijn ruim 1.300 mensen per dag en met name kinderen.

De Made Blue Foundation is een stichting die zich inzet om schoon drinkwater beschikbaar te maken voor iedereen voor wie dat niet vanzelfsprekend is. Sinds hun oprichting eind 2014 realiseerden zij al meer dan 10 miljard liter schoon drinkwater namens meer dan 400 ambassadeurs.

Website en contactgegevens: www.madeblue.org

The Ocean Cleanup

Elk jaar komen miljoenen tonnen plastic in de oceanen terecht, voornamelijk via rivieren. En het plastic dat in de oceanen ronddrijft verdwijnt niet vanzelf. Om het probleem effectief op te lossen, moeten we zowel de stroom van afval uit rivieren stoppen als oude plastics uit de oceanen verwijderen.

The Ocean Cleanup, een non-profitorganisatie, ontwikkelt en schaaft technologieën op om de oceanen van plastic te ontdoen. Ons doel is om onszelf overbodig te maken zodra de oceanen schoon zijn.

Website en contactgegevens: www.theoceancleanup.com

Heartfeldt Foundation

In 2024 hebben we, naast onze structurele bijdragen aan onder andere Plastic Soup Foundation, Good Fish Foundation, Made Blue en The Ocean Cleanup, ook een unieke samenwerking opgezet met de Heartfeldt Foundation. Heartfeldt is een non-profitorganisatie die zich inzet voor het bevorderen van een bewuste levensstijl en het ondersteunen van lokale duurzaamheidsinitiatieven wereldwijd, gebaseerd op hun 'Give, Do, Inspire & Empower'-filosofie.

Samen hebben we een bijzondere winactie georganiseerd waarbij twee deelnemers de kans kregen om af te reizen naar Indonesië om daar kennis te maken met ons nieuwste project: het adopteren van een koraalrif bij Tavana House Reef in Bira.

Tijdens deze reis kregen de winnaars niet alleen de kans om het rif en de lokale organisatie van dichtbij te ervaren, maar werkten zij ook drie dagen actief mee aan het herstel en onderhoud van het koraal. Op deze manier dragen wij bij aan bewustwording, ecologische impact en maatschappelijke betrokkenheid.

Het adopteren van een rif betekent dat we actief bijdragen aan het herstel van beschadigde koraalstructuren door middel van het aanbrengen van koraalfragmenten op speciaal ontworpen onderwaterstructuren. Deze fragmenten worden zorgvuldig geselecteerd en gekweekt om de biodiversiteit van het rif te herstellen. Door het adopteren van een rif ondersteunen we niet alleen de onderwaternatuur, maar ook de lokale gemeenschappen die afhankelijk zijn van een gezond ecosysteem voor visserij en ecotoerisme. Educatieve componenten en samenwerking met lokale mariene biologen maken dit project extra waardevol en duurzaam.

Deze actie benadrukt onze inzet voor zowel milieubescherming als maatschappelijke activering — twee belangrijke pijlers binnen onze ANBI-doelstellingen. Bovendien compenseren wij de uitstoot van deze reizen driedubbel, om onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden.

Website en contactgegevens: <https://heartfeldt.org/>

4. Organisatie

Statutaire naam	Stichting Pesca Foundation
Handelsnaam	Pesca Foundation
Oprichting	Op 4 januari 2019 is de Pesca Foundation bij notariële akte opgericht.
RSIN / fiscaal nummer	NL859591438B01
KvK nummer	De Pesca Foundation is ingeschreven in het Handelsregister onder het nummer 73587818.
Correspondentieadres	Rozengracht 133 B 1016 LV Amsterdam
Contactgegevens	foundation@pesca.restaurant +31 (0)20 244 1669

5. Bestuur

Het bestuur van de Pesca Foundation wordt gevoerd door:

Voorzitter	Sven Sallaerts
Penningmeester	Joseph de Jong
Secretaris	Annemijn van der Vorm

Het bestuur van de Pesca Foundation is onbezoldigd; de drie bestuursleden van Pesca Foundation ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Daarnaast hebben de leden van het bestuur gelijke stemrechten. Bestuursleden zijn enkel gezamenlijk handelingsbevoegd en kunnen niet afzonderlijk beschikken over het vermogen van de instelling.

De Pesca Foundation heeft geen werknemers in dienst. Het bestuur van de stichting verricht op kosten van de vennootschap de dagelijkse werkzaamheden van de Pesca Foundation.

6. Financiën

Inkomstentoelichting

De Pesca Foundation is actief en automatisch gekoppeld aan de verschillende locaties van Pesca. Tot 2023 betreft dit de locaties in Rotterdam en Amsterdam, medio 2024 openen de locaties in Nice, Frankrijk en Hamburg, Duitsland en zullen ook deze locaties de Pesca Foundation uitdragen.

- 4% van de jaarlijkse nettowinst van Pesca locaties wordt gereserveerd voor onkosten/vergoeding voor de activiteiten van de Pesca Foundation.
- 15% van de netto opbrengsten van de merchandise sales (Pesca shirts) van Pesca locaties worden gedoneerd aan de Pesca Foundation.
- Er is een vrijwillige bijdrage van EUR 1 per rekening waarbij gasten ook kunnen bijdragen aan de doelstellingen van de Pesca Foundation.

De Pesca Foundation kan daarnaast ook inkomsten ontvangen van personen die een donatie, schenking of bijdrage doen. Op de korte termijn is er geen actieve fondsenwerving.

Uitgaventoelichting

Jaarlijks zullen de beschikbare gelden gedoneerd worden aan projecten die voldoen aan de statutaire bepalingen van de Pesca Foundation en zoals eerder in dit document uitgelegd.

Beheer van vermogen toelichting

Pesca Foundation houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden van de stichting.

Balans 31/12/2025

Activa		Passiva	
Vorderingen	8.119	Overige reserves	33.508
Liquide middelen	15.608	Eigen vermogen	33.508
Vlottende activa	23.727	Kortlopende schulden	218
Activa	33.726	Passiva	33.726

Winst- en verliesrekening 2019 – 2025

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Totaal
Donatie nettowinst		1877				12500	13200	27577
Merchandise				389	415	600	570	1974
Bijdrage gasten		3180	7273	20035	36211	43111	42776	152586
Inkomsten totaal		5057	7273	20424	36211	56211	56546	181722
Exploitatiekosten		185	338		6982	10952	9723	28180
Donatie Made Blue	57	1954	1715	2354	4494	4943	4943	20460
Donatie Ocean Cleanup					4000	8000	4000	16000
Donatie Good Fish Foundation		1815			4000	8000	4000	17815
Donatie Plastic Soup Foundation		1815		4000		4000	4000	13815
Donatie Heartfeldt Foundation						3000	0	3000
Overige donaties / bestedingen	655			1188	1453	15000	9999	28295
Uitgaven totaal	712	5769	2053	3542	24929	53095	36665	126765
W&V	-712	-2590	5220	16882	11282	3116	19880	53078

1 Algemene gegevens instelling

Naam	Stichting Pesca Foundation
Nummer Kamer van Koophandel	73587818
Adres	Rozengracht 133-4, 1016 LV Amsterdam
Telefoonnummer	020 334 5136
E-mailadres	foundation@pesca.restaurant
Website	pesca.restaurant
RSIN	859591438
Actief in sector	Natuur en milieu
In welke landen is uw instelling actief?	Nederland
Aantal medewerkers	0 — betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar
Aantal vrijwilligers	0 — vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor de instelling

Statutair bestuur van de instelling

Bestuurslid 1	Sven Sallaerts	Voorzitter
Bestuurslid 2	Joseph de Jong	Penningmeester
Bestuurslid 3	Annemijn van der Vorm	Secretaris

Doelgroepen	Milieu, Oceanen en zeeën, Natuurgebieden, Algemeen publiek
--------------------	--

1 Algemeen (vervolg)

Doelstelling — statutaire doelstelling van de instelling. Wat wil de instelling bereiken?	De Pesca Foundation is een initiatief van het restaurantgroep Pesca, ontstaan in 2019. De stichting heeft als doel het financieel ondersteunen van projecten en organisaties die bijdragen aan gezondere oceanen, zeeën en rivieren. De projecten en organisaties kunnen een uiteenlopend karakter hebben.
Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?	De Pesca Foundation zet zich in voor gezondere oceanen, zeeën en rivieren door financiële ondersteuning van duurzame projecten, het organiseren van eigen initiatieven en het stimuleren van maatschappelijke bewustwording. Doorlopend worden projecten gefinancierd die bijdragen aan het behoud van biodiversiteit, vermindering van plasticvervuiling en duurzame visserij. Daarnaast creëert Pesca bewustwording via een innovatief consumptiemodel dat verspilling tegengaat. Al deze activiteiten dragen bij aan het beschermen en schoonhouden van waterwegen en het bevorderen van verantwoorde visconsumptie, volledig in lijn met de missie van de stichting.
Hoe krijgt de instelling inkomsten?	De Pesca Foundation verwerft haar inkomsten door donaties van particulieren en bedrijven, evenals door bijdragen van de oprichters van de stichting.

1 Algemeen (vervolg)

Besteding van inkomsten — op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed?	De inkomsten van de Pesca Foundation worden besteed aan projecten en initiatieven die gericht zijn op het bevorderen van duurzaamheid en verantwoord ondernemen in de visindustrie. Dit omvat ondersteuning van duurzame visserijprojecten, bewustwordingscampagnes, en sociale programma's die bijdragen aan een betere werkomgeving binnen de sector.
Aanhouden van vermogen — als uw instelling vermogen aanhoudt, waar en op welke manier wordt dit vermogen aangehouden?	De stichting houdt vermogen aan op een spaarrekening om liquiditeit te waarborgen en toekomstig projectfinanciering mogelijk te maken. Het vermogen wordt niet in risicovolle beleggingen geïnvesteerd, zodat financiële stabiliteit behouden blijft en de doelen consistent kunnen worden ondersteund.
Url van het beleidsplan	https://pesca.restaurant/wp-content/uploads/2024/10/NEDERLANDS-Beleidsplan-ANBI-gegevens-Pesca-Foundation-2-1.pdf
Beloningsbeleid — voor het statutaire bestuur, de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel	Het bestuur van de foundation werkt onbezoldigd en ontvangt geen vergoeding.
Activiteitenverslag — noem de activiteiten die zijn uitgevoerd	De activiteiten van de Pesca Foundation omvatten: het organiseren en ondersteunen van projecten gericht op duurzame visserij; bewustwordingscampagnes over verantwoord consumeren van vis; en het bieden van financiële steun aan sociale en educatieve initiatieven binnen de visindustrie. Voor meer gedetailleerde informatie over de activiteiten van het betreffende boekjaar, kunt u het activiteitenverslag of de jaarrekening raadplegen via de link hieronder.
Url van het activiteitenverslag	https://pesca.restaurant/wp-content/uploads/2024/10/NEDERLANDS-Beleidsplan-ANBI-gegevens-Pesca-Foundation-2-1.pdf

2 Balans

Balansdatum: 31-12-2025

Activa	31-12-2025	31-12-2024	Passiva	31-12-2025	31-12-2024
Immateriële vaste activa	€ 0	€ 0	Continuïteitsreserve	€ 0	€ 0
Materiële vaste activa	€ 0	€ 0	Bestemmingsreserve	€ 0	€ 0
Financiële vaste activa	€ 9.900	€ 0	Herwaarderingsreserve	€ 0	€ 0
Voorraden	€ 0	€ 0	Overige reserves	€ 33.508	€ 12.799
Vorderingen & overlopende activa	€ 8.119	€ 4.242	Bestemmingsfondsen	€ 0	€ 0
Effecten	€ 0	€ 0	Voorzieningen	€ 0	€ 0
Liquide middelen	€ 15.608	€ 31.840	Langlopende schulden	€ 0	€ 0
			Kortlopende schulden	€ 218	€ 23.283
Totaal	€ 33.726	€ 36.082	Totaal	€ 33.726	€ 36.082

Toelichting

Zie hoofdstuk 6 (Financiën) van het beleidsplan voor een nadere toelichting op de balans.

3 Staat van baten en lasten

Baten	2025	2024
Subsidies van overheden	€ 0	€ 0
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€ 0	€ 0
Overige subsidies	€ 0	€ 0
Baten van subsidies	€ 0	€ 0
Baten sponsorbijdragen	€ 0	€ 0
Giften en donaties van particulieren	€ 0	€ 0
Nalatenschappen	€ 0	€ 0
Bijdragen van loterijinstellingen	€ 0	€ 0
Overige giften	€ 0	€ 0
Giften	€ 0	€ 0
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€ 39.479	€ 39.615
Financiële baten	€ 0	€ 0
Overige baten		
Som van alle baten	€ 39.479	€ 39.615

Lasten	2025	2024
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€ 17.089	€ 24.943
Verstrekke subsidies & giften	€ 0	€ 0
Aankopen en verwervingen	€ 0	€ 0
Communicatiekosten	€ 50	€ 0
Personeelskosten	€ 2.542	€ 1.150
Huisvestingskosten	€ 0	€ 0
Afschrijvingen	€ 0	€ 0
Financiële lasten	€ 0	€ 0
Overige lasten	€ 2.096	€ 1.547
Som van de lasten	€ 21.777	€ 27.640
Saldo van baten en lasten	€ 17.702	€ 11.975

3 Staat van baten en lasten (vervolg)

Toelichting — geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.	Zie hoofdstuk 6 (Financiën) van het beleidsplan voor de meerjarige winst- en verliesrekening (2019 – 2025) met een overzicht per project en per jaar.
Url van de jaarrekening	