



# **Beleidsplan & ANBI gegevens**

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Strategie	3
Projecten	4
Organisatie	6
Bestuur	6
Financiën	7

# 1. Inleiding

De Pesca Foundation is een initiatief van het restaurantgroep Pesca, ontstaan in 2019. De stichting heeft als doel het financieel ondersteunen van projecten en organisaties die bijdragen aan gezondere oceanen, zeeën en rivieren. De projecten en organisaties kunnen een uiteenlopend karakter hebben.

Door middel van dit beleidsplan worden de strategie, de doelstelling en de werkwijze van de Pesca Foundation gepresenteerd. Het doel van dit beleidsplan is om richting te geven aan de werkzaamheden van de Pesca Foundation voor aankomende jaren.

# 2. Strategie

Door middel van de missie en visie wordt richting gegeven aan de activiteiten van de Pesca Foundation. De Pesca Foundation heeft als doel een bijdrage leveren aan gezondere oceanen, zeeën en rivieren door het financieel ondersteunen van stichtingen met gedeelde waarden en het organiseren van eigen projecten.

Pesca is toegewijd aan het bevorderen van verantwoorde visconsumptie voor de komende eeuw. Ons doel is om bewustwording te creëren onder onze Pescatarians (lees: onze gasten) over de impact van onze keuzes binnen ons concept. Stel je een vismarkt voor met dagelijks wisselende beschikbaarheid, een dynamisch prijssysteem dat ervoor zorgt dat er geen voedselverspilling is, en een actief deelnamemodel dat kennis over onze producten overdraagt.

In lijn met onze filosofie hebben we de Pesca Foundation opgericht. Via deze stichting financieren we ideeën die bijdragen aan een gezondere planeet. Samen streven we ernaar onze oceanen te beschermen, zoals het behoud van gezonde visbestanden, het verminderen van plastic vervuiling in onze zeeën en het ondersteunen van duurzame initiatieven binnen de visserijsector.

*In de statuten van de stichting is de doelstelling als volgt geformuleerd:*

De Pesca Foundation ondersteunt activiteiten die bijdragen aan gezonde oceanen, zeeën en rivieren. De Foundation tracht dit doel te realiseren door het beschikbaar stellen van financiële middelen voor een aantal bestaande projecten. Om de doelstelling te realiseren heeft de Pesca Foundation twee pijlers geformuleerd die focus geven aan de activiteiten; namelijk het beschermen en schoonhouden van oceanen, zeeën en rivieren en het ondersteunen van duurzame visserij. Daarnaast heeft de Pesca Foundation als doel om maatschappelijke activering te stimuleren.

Naast het ondersteunen van bestaande projecten van derden tracht de Pesca Foundation haar doel ook te verwezenlijken door het organiseren van eigen projecten. De Pesca Foundation heeft geen winstoogmerk.

# 3. Projecten

Projecten waar de Pesca Foundation financiële middelen voor beschikbaar stelt, worden beoordeeld met de bovenvermelde doelstelling als leidend criterium. De huidige projecten waar Pesca Foundation aan doneert zijn:

## **Plastic Soup Foundation**

Plastic Soup Foundation richt zich op het probleem van de plasticverontreiniging van de oceanen, rivieren en zeeën. Volgens hun wetenschappelijk onderzochte voorspellingen zal er een steeds grotere plasticafdruk in de wereld ontstaan in de aankomende jaren als hier niets de huidige situatie veranderd wordt. De stichting richt zich op het voorkomen hiervan door onder andere grote bronnen van plasticsoep aan te pakken. Dit doen zij door middel van verschillende campagnes. Voor deze campagnes is financiering nodig. Die financiering kan gaan door middel van projectgebonden financiering, maar ook door middel van losse donaties en giften. De Pesca Foundation zal een jaarlijkse donatie doen, zodat Plastic Soup Foundation zelf kan besluiten waar zij de financiering het hardst nodig hebben op dat moment. In 2019 is een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Plastic Soup Foundation. De Pesca Foundation is een Bronze Business Angel en reserveert hierdoor €1500 per jaar voor Plastic Soup Foundation. Een Bronze Business Angel betekent dat een organisatie achter de missie van Plastic Soup Foundation staat. Afhankelijk van een bijdrage kan een Business Angel Gold, Silver of Bronze zijn.

Website en contactgegevens: [www.plasticsoupfoundation.org](http://www.plasticsoupfoundation.org)

## **Good Fish Foundation**

Good Fish Foundation stelt zich ten doel de transitie naar een duurzame en verantwoorde visserij en visteelt te bevorderen door de vraag naar goede vis te vergroten en consument en ondernemer te ondersteunen bij een verantwoorde keuze. Deze stichting richt zich primair op de visaanvoer, verwerking, consumenten, handel en overheid in Nederland en Europa. Een initiatief van Good Fish Foundation is de VISwijzer – deze zal de Pesca Foundation financieel gaan ondersteunen. De grootte van de donatie vanuit de Pesca Foundation is afhankelijk van de inkomsten in 2019, zie hiervoor de begroting later in dit document voor 2019. Good Fish Foundation beoordeelt vissen, schaal- en schelpdieren die in Nederland en België te koop zijn op duurzaamheid en plaatst dit in de VISwijzer. Zij hebben in de VISwijzer een groene, oranje of rode kleur gekregen. Ook is er een aparte categorie voor visproducten met het MSC of ASC-keurmerk. In de database achter de VISwijzer staan duizenden visbeoordelingen, op de website goedevis.nl en in de VISwijzer app wordt hiervan een selectie getoond.

Website en contactgegevens: [www.goodfish.guide](http://www.goodfish.guide)

## **Made Blue Foundation**

Toegang tot drinkwater is de basis onder een gezond en productief bestaan! Het is sinds 2010 zelfs een mensenrecht, maar voor 771 miljoen mensen is het een dagtaak om aan veilig water te komen. Met name vrouwen en kinderen zijn veel tijd kwijt aan het verzamelen van water dat vaak nog vervuild is ook. Zij kunnen dan niet aan het werk of naar school en zitten zo gevangen in een armoedeval. Niet alleen een tekort aan water is een probleem. Naar schatting sterven jaarlijks 485.000 mensen als gevolg van vervuild drinkwater en slechte sanitatie. Dat zijn ruim 1.300 mensen per dag en met name kinderen.

De Made Blue Foundation is een stichting die zich inzet om schoon drinkwater beschikbaar te maken voor iedereen voor wie dat niet vanzelfsprekend is. Sinds hun oprichting eind 2014 realiseerden zij al meer dan 10 miljard liter schoon drinkwater namens meer dan 400 ambassadeurs.

Website en contactgegevens: [www.madeblue.org](http://www.madeblue.org)

## **The Ocean Cleanup**

Elk jaar komen miljoenen tonnen plastic in de oceanen terecht, voornamelijk via rivieren. En het plastic dat in de oceanen rondrijft verdwijnt niet vanzelf. Om het probleem effectief op te lossen, moeten we zowel de stroom van afval uit rivieren stoppen als oude plastics uit de oceanen verwijderen.

The Ocean Cleanup, een non-profitorganisatie, ontwikkelt en schaaft technologieën op om de oceanen van plastic te ontdoen. Ons doel is om onszelf overbodig te maken zodra de oceanen schoon zijn.

Website en contactgegevens: [www.theoceancleanup.com](http://www.theoceancleanup.com)

## **Heartfeldt Foundation**

De Heartfeldt Foundation is een non-profit organisatie die een bewuste levensstijl bevordert en lokale duurzaamheidsinitiatieven wereldwijd ondersteunt, gebaseerd op ons 'Give, Do, Inspire & Empower' raamwerk.

Heartfeldt gelooft dat door het goede voorbeeld te geven, gebruik te maken van het bereik van onze ambassadeurs en donateurs, en door lokale duurzaamheidsinitiatieven en innovatieve bedrijven te ondersteunen, we de kracht hebben om deze planeet gezonder te maken voor de komende generaties.

Ze maximaliseren impact door een veelzijdige aanpak gebaseerd op vier essentiële pijlers waarop ze hun strategie en de duurzaamheidsinspanningen van onze ambassadeurs bouwen.

Website en contactgegevens: <https://www.heartfeldt.org>

# 4. Organisatie

**Statutaire naam**

Stichting Pesca Foundation

**Handelsnaam**

Pesca Foundation

**Oprichting**

Op 4 januari 2019 is de Pesca Foundation bij notariële akte opgericht.

**RSIN / fiscaal nummer**

NL859591438B01

**KvK nummer**

De Pesca Foundation is ingeschreven in het Handelsregister onder het nummer 73587818.

**Correspondentieadres**

Rozengracht 133 B  
1016 LV Amsterdam

**Contactgegevens**

[foundation@pesca.restaurant](mailto:foundation@pesca.restaurant)

+31 (0)20 244 1669

# 5. Bestuur

Het bestuur van de Pesca Foundation wordt gevoerd door:

Voorzitter:	Sven Sallaerts
Penningmeester:	Joseph de Jong
Secretaris:	Annemijn van der Vorm

Het bestuur van de Pesca Foundation is onbezoldigd; de drie bestuursleden van Pesca Foundation ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Daarnaast hebben de leden van het bestuur gelijke stemrechten. Bestuursleden zijn enkel gezamenlijk handelingsbevoegd en kunnen niet afzonderlijk beschikken over het vermogen van de instelling.

De Pesca Foundation heeft geen werknemers in dienst. Het bestuur van de stichting verricht op kosten van de vennootschap de dagelijkse werkzaamheden van de Pesca Foundation.

# 6. Financiën

## **Inkomsten toelichting**

De Pesca Foundation is actief en automatisch gekoppeld aan de verschillende locaties van Pesca. Tot 2023 betreft dit de locaties in Rotterdam en Amsterdam, medio 2024 openen de locaties in Nice, Frankrijk en Hamburg, Duitsland en zullen ook deze locaties de Pesca Foundation uitdragen.

- 4% van de jaarlijkse nettowinst van Pesca locaties wordt gereserveerd voor onkosten/vergoeding voor de activiteiten van de Pesca Foundation.
- 15% van de netto opbrengsten van de merchandise sales (Pesca shirts) van Pesca locaties worden gedoneerd aan de Pesca Foundation.
- Er is een vrijwillige bijdrage van EUR 1 per rekening waarbij gasten ook kunnen bijdragen de doelstellingen van de Pesca Foundation

De Pesca Foundation kan daarnaast ook inkomsten ontvangen van personen die een donatie, schenking of bijdrage doen. Op de korte termijn is er geen actieve fondsenwerving.

## **Uitgaven toelichting**

Jaarlijks zullen de beschikbare gelden gedoneerd worden aan projecten die voldoen aan de statutaire bepalingen van de Pesca Foundation en zoals eerder in dit document uitgelegd.

## **Beheer van vermogen toelichting**

Pesca Foundation houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden van de stichting.

<b>W&amp;V</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024 *</b>
<b>INKOMSTEN</b>						
<i>Dotatie nettowinst</i>		1877	-	-	-	12500
<i>Merchandise</i>	-	-	-	389	-	600
<i>Bijdrage gasten</i>	-	3180	7273	20035	36211	45000
<b>INKOMSTEN TOTAAL</b>						
		5057	7273	20424	36211	58100
<b>UITGAVEN</b>						
<i>Exploitatiekosten</i>	-	185	338	-	6982	15000
<i>Donatie Made Blue</i>	57	1954	1715	2354	4494	4943
<i>Donatie Ocean Clean Up</i>	-	-	-	4000	-	8000
<i>Donatie Good Fish Foundation</i>	-	1815	-	4000	-	8000
<i>Donatie Plastic Soup Foundation</i>	-	1815	-	4000	-	4000
<i>Donatie Heartfeldt Foundation</i>	-	-	-	-	-	3000
<i>Overige donaties/bestedingen</i>	655	-	-	1188	1453	15000
<b>UITGAVEN TOTAAL</b>						
	712	5769	2053	15542	12929	57943
<b>W&amp;V</b>	-712	-2590	5220	4881	23282	-157

\*jaarrekening nog niet gedeponeed, verwachte donaties

<b>Balans</b>	<b>31/12/2023</b>
<i>Vorderingen</i>	4242
<i>Liquide middelen</i>	31840
<i>Vlottende activa</i>	36082
<b>Activa</b>	<b>36082</b>
<i>Overige reserves</i>	36082
<i>Eigen vermogen</i>	36082
<i>Kortlopende schulden</i>	0
<b>Passiva</b>	<b>36082</b>